

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
экономики

№ 8 от 16.03.2017

УТВЕРЖДАЮ

Председатель

Ученого совета института
экономики

/Дубровский В.Ж./



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

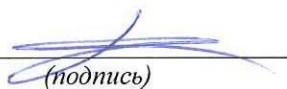
Направленность (профиль)

КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Одобрены на заседании кафедры
Корпоративной экономики и
управления бизнесом

Протокол № 7 от 10.03.2017

Зав. кафедрой _____


(подпись)

Ткаченко И.Н.

(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
экономики

Протокол № 4 от 16.03.2017

Председатель _____


(подпись)

Арбенина Т.И.

(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2017

История

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Задачи курса:

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Философия

Цель курса – способствовать формированию целостного мировоззрения выпускника вуза, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствование его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Иностранный язык

Цель курса – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способностью к самоорганизации и самообразованию

Правоведение

Цель курса – развитие личности, направленное на формирование правосознания,

общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права; выработка позитивного отношения к праву; воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку; формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции; формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Экономическая теория

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микро- и макроэкономики.

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микро- и макроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Методы принятия управленческих решений

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов современных, систематизированных и целостных представлений об управленческих решениях, как системы разработки и реализации социально-экономической политики фирм и корпораций в условиях конкуренции и высокой степени динамичности функционирования на кратко- и долгосрочный периоды, исходя

из научных методов оценки их собственного потенциала, состояния рынка, обеспеченности соответствующими ресурсами, подготовки и профессионализма кадров, а также других значимых факторов.

Задачи курса:

- 1) приобретение теоретических знаний в области сущности, видов управленческих решений и моделей их принятия в организациях;
- 2) ознакомление с опытом организаций в принятии эффективных управленческих решений в хозяйственных ситуациях;
- 3) обучение умению самостоятельно ориентироваться в конкретных ситуациях и принятию эффективных управленческих решений в современных условиях;
- 4) освоение навыков анализа и разработки управленческих решений в процессах деятельности организаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Информационные технологии в менеджменте

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий, в том числе в менеджменте;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в менеджменте.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Маркетинг

Цель курса – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:

- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Финансовый менеджмент

Цель курса – ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими навыками, необходимыми для управления финансами предприятия.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности каждого объекта финансового управления и особенностей их формирования;
- 2) ознакомление с методиками разработки каждого вида плана на предприятиях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений,

решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Управление человеческими ресурсами

Цель курса – формирование компетенций, направленных на профессионально-личностную способность использовать системный подход к управлению человеческими ресурсами организации.

Задачи курса:

- 1) изучение основ управления персоналом как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- 2) рассмотрение направлений работы с персоналом на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- 3) выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере управления человеческими ресурсами;
- 4) рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Стратегический менеджмент

Цель курса – формирование компетенций, направленных на способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей и функциональных стратегий;
- 2) овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- 3) выработка умений применять методы и подходы стратегического менеджмента в

деятельности фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Бизнес – планирование

Цель курса - формирование знаний и умений, направленных на умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, а также способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.).

Задачи курса:

- 1) изучение основных источников и способов отбора бизнес - идей;
- 2) анализ структуры бизнес-плана и процесса организации бизнес-планирования на предприятии;
- 3) изучение основных методов анализа отрасли, в которой реализуется проект;
- 4) изучение и анализ организационной концепции будущего предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
- умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Инвестиционный анализ

Цель курса – изучение методов анализа эффективности инвестиционных проектов, понимание особенностей анализа различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности, принципов и методов экономической оценки инвестиций предприятий и организаций;
- 2) формирование практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих целесообразность осуществления инвестиционной деятельности предприятий (организаций).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Управление проектами

Цель курса - формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для повышения эффективности инициации, планирования, реализации и завершения проектов.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата управления проектами;
- 2) освоение методического инструментария и современных технологий управления проектами;
- 3) получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

Физическая культура и спорт

Цель курса - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 2) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование

психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Основы менеджмента

Цель курса - ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами современного менеджмента и формирование у них навыков управленческой деятельности.

Задачи курса:

- 1) знать роль и значение менеджмента в обеспечении эффективности деятельности организации, методы управления современной организацией, задачи, роли и функции менеджера в современной организации, стили управления организацией, типы организационных структур управления, основные принципы их проектирования и применения, виды управленческих решений и методы их принятия и реализации, принципы развития и закономерности функционирования организации, основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- 2) уметь ставить цели и задачи, связанные с реализацией управленческих функций, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач, применять способы и приемы осуществления управленческих воздействий и оценивать их эффективность;
- 3) владеть способами реализации основных управленческих методов, функций и стилей управления, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации в целях достижения поставленных целей и повышения эффективности организационной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Теория организации

Цель курса – ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами управленческой деятельности и формирование навыков управления современной организацией.

Задачи курса:

- 1) научить будущих бакалавров пониманию сути определения организации как объекта управления, представляющего открытую систему, состоящую из

многочисленных взаимосвязанных, тесно переплетающихся с внешней средой частей, а также пониманию законов и принципов рационального проектирования и обеспечения успеха организации;

- 2) ознакомить с функциями и особенностями жизнедеятельности организаций и организаторской деятельности;
- 3) дать представление об организации как хозяйствующем субъекте, определить признаки организации как юридического лица, помочь освоить организационно-правовые формы, выделить основные черты хозяйственной деятельности в условиях предпринимательства;
- 4) обучить анализу всей сложной совокупности факторов внутренней и внешней среды и определению их влияния на эффективность деятельности организации;
- 5) использовать знания в области организации применительно к практической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Организационное поведение

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие практических навыков, профессиональных методов руководства поведением работников и моделирования отношений в коллективе с учетом практических целей, поставленных организацией.

Задачи курса:

- 1) научить бакалавров активно участвовать в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- 2) привить основные умения участвовать в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- 3) ознакомить с основами планирования деятельности организации и подразделений;
- 4) обучить основам формирования организационной и управленческой структуры организаций;
- 5) научить организовывать работу исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ, разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного

взаимодействия

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Учет и анализ

Цель курса – формирование компетенций, направленных на понимание теоретических аспектов и практической стороны правил составления отчетности и ведения учета в соответствии с действующим законодательством. Развитие компетенций, связанных с аналитическим аспектом управленческой деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование глубокого понимания экономической сущности и методики исчисления показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность, взаимной связи между этими показателями и определяющими их факторами; выработка способности формировать информационную базу для решения задач комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- 2) развитие навыков адекватного выбора специальных приемов и методов анализа, осуществления аналитических процедур и проведения самостоятельных аналитических исследований; развитие навыков формирования выводов по результатам проведенного анализа, составления аналитических заключений и разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Математика

Цель курса – освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели принятия решений.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго

излагать свои мысли;

- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Социология

Цель курса – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

- 1) раскрыть проблемы современного общества;
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Психология

Цель курса – систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии;
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Информатика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных, о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможности информационного подхода к исследованию социально-экономических систем; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе;
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Бизнес-аналитика

Цель курса – изложение основ современной аналитики; формирование навыков использования аналитических инструментов для принятия решений в менеджменте.

Задачи курса:

- 1) изучить комплексно методы бизнес-анализа: маркетинговых исследований, бизнес-статистики, бизнес-прогнозирования, сегментации, прогностической аналитики, оптимизации, качественных методов анализа;
- 2) владеть набором современных программных средств, используемых при решении бизнес-задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным

Введение в менеджмент

Цель курса – формирование у студентов компетенций, необходимых для овладения методами получения новых знаний, навыками самостоятельной работы с научной и методической литературой, иными информационными источниками экономических знаний.

Задачи курса:

- 1) ознакомление студентов с содержанием профессиональной образовательной программы по указанным направлению и профилю, сроками ее освоения и требованиями к уровню подготовки будущих бакалавров.
- 2) встречи студентов со специалистами-практиками бизнеса в области управления проектами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способностью к самоорганизации и самообразованию
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- способность учитывать аспекты организационно-экономической деятельности интегрированных корпоративных структур при принятии управленческих решений

Иностранный язык профессионального общения

Цель курса- формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Корпоративная экономика

Целью курса - формирование компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками управления элементами экономической системы «корпорация»; в частности, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с возможностью осуществить расчет основных экономических показателей деятельности корпорации (организации), интерпретировать их и предложить альтернативные пути развития в условиях неопределенности.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ экономики корпорации, включая основные формы организации их деятельности, области принятия решений, методы

деятельности;

- 2) изучение методик расчета и интерпретации показателей экономической деятельности корпорации;
- 3) формирование практических навыков принятия управленческих решений в области экономики корпорации;
- 4) ознакомление с организационными возможностями осуществления экономической деятельности на предприятии;
- 5) ознакомление с опытом управления экономической деятельностью фирм

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
- способность учитывать аспекты организационно-экономической деятельности интегрированных корпоративных структур при принятии управленческих решений

Эффективное командообразование

Целью курса - формирование у студентов компетенций, необходимых для понимания основных принципов создания команд и создания необходимых условий командной работы, оценки результативности и эффективности деятельности команды.

Задачи курса:

- 1) сформировать научно обоснованное представление о команде, как понятии современной организационной психологии, и о социально-психологической сущности его феноменологического содержания в организационном контексте менеджмента и экономики;
- 2) обучить практическим методам отбора кандидатов в управленческую команду в логике обеспечения кадрового потенциала, интеграции функций оперативного управления, и перспективного развития организации;
- 3) обеспечить личностное и профессиональное развитие студента применительно к реализации функции командного оператора;
- 4) обучить методическим основам систематизации практического опыта и разработки на его основе командообразующих техник и технологий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать

электронные коммуникации

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде
- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Планирование деятельности корпорации

Целью курса - знакомство с методологией планирования деятельности корпорации и овладение практическим инструментарием и методами планирования производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности корпорации, а также формирование на этой основе у будущих бакалавров твердых теоретических знаний и практических навыков формирования оперативных, тактических и стратегических планов компании.

Задачи курса:

- 1) подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- 2) проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- 3) разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д..

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Анализ экономического потенциала корпорации

Целью курса - знакомство с методологией анализа экономического потенциала организации и овладение практическим инструментарием и методами анализа производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности корпорации, а также формирование на этой основе у будущих специалистов соответствующих компетенций, твердых теоретических знаний и практических навыков по проведению анализа и диагностики хозяйственной деятельности организации.

Задачи курса:

- 1) сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды

- организации для принятия управленческих решений;
- 2) создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
 - 3) разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
 - 4) подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- способен учитывать аспекты организационно-экономической деятельности интегрированных корпоративных структур при принятии управленческих решений

Основы корпоративного управления

Цель курса - формирование у бакалавров системы знаний о роли корпоративного управления в современном развитии бизнеса, сути основных составляющих корпоративного управления, инструментах и механизмах эффективных моделей корпоративного управления; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у бакалавров аналитических возможностей по принятию эффективных стратегических решений, инициируемых как собственниками, так и менеджментом корпораций.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности корпоративного управления, особенностей моделей корпоративного управления и контроля и проблем корпоративного управления;
- 2) организационных основ деятельности советов директоров компаний, необходимости развития профессионализма и стратегической ответственности советов директоров;
- 3) изучение норм и принципов корпоративного управления и их реализацию в кодексах корпоративного управления;
- 4) изучение проблем рейтингования компаний, связи финансовой эффективности и качества корпоративного управления; вопросов оценки эффективности моделей корпоративного управления;
- 5) разработка рабочих планов, программ и разработок проведения научных исследований по проблематике корпоративного управления, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
- 6) разработка инструментария проводимых исследований на основе методологии корпоративного управления, анализ их результатов;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия

управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

- способен понимать особенности взаимодействия стейкхолдеров корпорации и учитывать их интересы при принятии стратегических, тактических и оперативных управленческих решений
- способен идентифицировать и оценивать различные виды корпоративных рисков и разрабатывать мероприятия по управлению ими

Управление инвестициями в корпорации

Цель курса - формирование компетенций, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с возможностью осуществить расчет основных экономических показателей инвестиционной деятельности корпорации, интерпретировать их и предложить пути инвестиционной деятельности в корпорации в условиях сложившейся на рынке ситуации. Внимание акцентируется на различных областях инвестиционной деятельности в корпорации, ее ресурсном обеспечении, оценке результативности управления и эффективности инвестиционных процессов и проектов.

Задачи курса:

- 1) участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- 2) оценка эффективности проектов;
- 3) оценка эффективности управленческих решений;
- 4) участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- 5) участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
- способен идентифицировать и оценивать различные виды корпоративных рисков и разрабатывать мероприятия по управлению ими

Управление изменениями и жизненным циклом корпорации

Цель курса – формирование у бакалавров системы знаний о закономерностях развития организации и основных моделях организационных изменений. В курсе представлены различные подходы к проведению перемен в современных компаниях, стратегические типы организационных изменений и современные инструменты управления изменениями.

Задачи курса:

- 1) изучение основных идей, принципов управления изменениями и моделей организационных изменений;

- 2) изучение моделей жизненного цикла организации;
- 3) изучение причин сопротивления изменениям, методов их преодоления;
- 4) изучение патологий и «болезней» роста организации;
- 5) изучение сущности процесса перехода от предпринимательства к профессиональному менеджменту;
- 6) изучение концепции обучающейся организации и основ управления организационным знанием;
- 7) изучение основ управления реструктуризацией компании;
- 8) изучение инструментов проведения организационных изменений;
- 9) изучение поведения фирмы на разных стадиях жизненного цикла;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
- умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Оценка бизнеса

Цель курса - формирование у студентов компетенций в сфере оценки стоимости бизнеса и навыков их реализации для обеспечения эффективного функционирования организации в современных экономических условиях.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретической базы оценочной деятельности и процедур оценки;
- 2) получение практических навыков оценки стоимости бизнеса различными методами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Управление инновациями в корпорации

Цель курса - формирование компетенций, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с возможностью осуществить расчет основных экономических показателей инновационной деятельности корпорации, интерпретировать их и предложить пути инновационного развития корпорации в

условиях сложившейся на рынке ситуации. Внимание акцентируется на различных областях инновационной деятельности корпорации, ее ресурсном обеспечении, оценке результативности управления и эффективности процессов и проектов инновационной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ управления инновационной деятельности корпорации, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы инновационной деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета показателей эффективности инновационной деятельности корпорации;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области управления инновационными проектами и процессами корпорации в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с организационными возможностями осуществления инновационной деятельности корпорации;
- 5) ознакомление с опытом управления инновационными проектами и процессами фирм.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель курса – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- 1) Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.
- 2) Организация системы физического воспитания для овладения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.
- 3) Организация системы физического воспитания для приобретения личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии.
- 4) Создание организационно- педагогической основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Экономическая безопасность бизнеса

Цель курса–подготовка специалистов, способных осуществлять следующие виды профессиональной деятельности: *аналитическую* – выявление факторов обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя); *расчетно-экономическую* – определение пороговых значений экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя); *оценочную* – оценка уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя), способных создавать ситуации критического характера; оценка возможных экономических потерь в случае нарушения экономической и финансовой безопасности и определение необходимых компенсационных резервов; *организационно-управленческую* – разработка рекомендаций по обеспечению экономической безопасности бизнеса.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ системы экономической безопасности субъекта хозяйствования и ее функциональных составляющих;
- 2) формирование способности к оценке потенциальных и реальных угроз бизнесу и разработке конкретных приемов и стратегии, направленных на предотвращении и минимизацию экономического ущерба.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления

предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Основы социального государства

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о правовой и социальной государственности, компетенций, направленных на развитие социально-экономической и политической культуры и повышение уровня гуманитарной подготовки, способности к самостоятельному анализу и осмыслению социально-экономических и политических явлений на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле данной дисциплины.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Управление стоимостью бизнеса

Цель курса - формирование у студентов компетенций в сфере стоимостного менеджмента и навыков их реализации для обеспечения эффективного функционирования организации в современных экономических условиях.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретической базы управления стоимостью бизнеса;
- 2) получение практических навыков формирования системы показателей и индикаторов стоимости, создания системы управления стоимостью компании с учетом внутренних и внешних факторов функционирования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
- способность учитывать аспекты организационно-экономической деятельности интегрированных корпоративных структур при принятии управленческих решений
- способность понимать особенности взаимодействия стейкхолдеров корпорации и учитывать их интересы при принятии стратегических, тактических и оперативных управленческих решений

Корпоративный менеджмент

Цель курса - овладение теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками управления структурами корпоративного типа; в частности, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с формированием стратегии развития корпораций и холдингов, разработки и обоснования мероприятий и проектов, направленных на достижение стратегических целей.

Задачи курса:

- 1) изучение отличительных особенностей корпораций от других форм организации и функционирования фирм, а также особенностей транснациональных корпораций и их роли в мировом хозяйстве;
- 2) изучение современных концепций эффективного корпоративного менеджмента;
- 3) изучение типов корпоративных стратегий и особенностей их выбора и формирования в корпоративных интегрированных структурах разного типа;
- 4) изучение взаимодействий между материнской компанией и дочерними обществами в рамках корпоративного построения;
- 5) изучение и формирование навыков оценки экономической эффективности совершенствования функциональных подсистем корпорации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
- способность учитывать аспекты организационно-экономической деятельности интегрированных корпоративных структур при принятии управленческих решений
- способность понимать особенности взаимодействия стейкхолдеров корпорации и учитывать их интересы при принятии стратегических, тактических и оперативных управленческих решений

Психологический практикум

Цель курса - формирование целостного представления о психологии общения и поведения, а также овладение навыками поведения и общения с потребителями услуг.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий и основных теоретических концептов, методов психодиагностики;
- 2) анализ культуры общения и поведения, навыков кооперации с коллегами, работе в коллективе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Коммуникативные технологии

Цель курса – приобретение студентами знаний об основных законах и принципах коммуникаций, коммуникативном процессе, о способах преодоления коммуникативных барьеров, основных коммуникативных технологиях и эффективных приемах общения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Количественный анализ управленческих и хозяйственных решений

Цель курса- формирование компетенций, способствующих формированию у студента системного представления о методах количественного анализа управленческих и хозяйственных решений.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ применения количественных методов при принятии управленческих решений;
- 2) изучение количественных методов принятия управленческих и хозяйственных решений;
- 3) формирование практических применений количественных методов управленческих и хозяйственных решений

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Метод Монте-Карло: планирование и прогнозирование

Цель курса - формированию у студента системного представления о методах планирования и прогнозирования.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ планирования и прогнозирования;
- 2) изучение методических основ планирования и прогнозирования;
- 3) формирование практических навыков составления прогнозов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным

задачам управления

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Тайм-менеджмент

Цель курса - дать комплексные знания в области теории и практики управления временными ресурсами, повышения личной эффективности менеджеров, освоение инструментария в области организации и эффективного использования времени.

Задачи курса:

- 1) сформировать представление у студентов о важности рационального использования времени;
- 2) предоставить студентам информацию о современной технологии управления временем: анализа рабочего времени, планирования, а также его организации и контроля;
- 3) научить расстановке приоритетов при планировании рабочего времени;
- 4) определить основные принципы успешного тайм-менеджмента при организации личного и рабочего времени;
- 5) определить необходимость делегирования полномочий для успешного управления организацией.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Технологии управления в процедуре делового общения

Цель курса - формирование у студента системы знаний, умений, навыков, компетенций в сфере делового общения, включая навыки эффективных коммуникаций в коллективе, проведения переговоров, публичных выступлений, формирования имиджа делового человека.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико-методологических основ делового общения;
- 2) изучение методов, форм и технологий управления в процедуре делового общения;
- 3) формирование практических навыков эффективного делового общения в профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Операционный менеджмент

Цель курса: формирование основ знаний о принципах, методах и подходах к организации операционной деятельности и практических навыков в области планирования, контроля и оценки эффективности и реализации операционного менеджмента в условиях отраслевых организаций, имеющих разные объемные показатели производства.

Задачи курса:

- 1) сформировать навыки операционного менеджмента деятельности организации;
- 2) сформировать умения разработки операционной системы организации;
- 3) развивать навыки анализа альтернативных вариантов действий и оценки эффективности проектов в области управления операциями;
- 4) закрепить навыки по идентификации операций, разработке операционной стратегии и планированию операций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Управление взаимоотношениями с потребителями

Цель курса - формирование компетенций, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с возможностью сделать более совершенными и эффективными рыночные действия работников предприятия (фирмы) в отношении его клиентов, что является важным конкурентным преимуществом любой организации. При этом внимание акцентируется на различных областях маркетинговой политики фирмы, ориентированной на формирование клиентской лояльности.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических основ управления маркетинговыми процессами установления взаимоотношений с клиентами и другими рыночными субъектами;
- 2) формирование практических навыков принятия решений в области маркетинга взаимодействий в определенных рыночных ситуациях;
- 3) ознакомление с опытом управления практической деятельностью по формированию взаимоотношений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- владение навыками документального оформления решений в управлении

операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Антикризисный менеджмент в корпорации

Цель курса - формирование необходимого современному специалисту в области менеджмента комплекса компетенций в сфере изучения и практического применения антикризисных методик, представления о профессиональных аспектах современной практики антикризисного менеджмента, представления об основных категориях, технологиях и закономерностях антикризисного менеджмента; понимание антикризисной политики бизнеса компании, антикризисного менеджмента в обеспечении системной устойчивости корпорации на рынке, противоречий между закупками, производством, и продажами.

Задачи курса:

- 1) рассмотреть теоретическую концепцию, проблемы и практику использования антикризисного менеджмента в бизнесе;
- 2) раскрыть методы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений антикризисного управления в корпорации;
- 3) ознакомить с формами и методами построения и поддержки функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений по антикризисному менеджменту, планированию деятельности и контролю в корпорации;
- 4) изучить методологическую основу создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- 5) формирование умения по разработке и поддержке функционированию системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям антикризисного менеджмента и функционирования организаций;
- 6) изучение форм отчетности по результатам информационно-аналитической деятельности для обеспечения эффективного антикризисного управления в корпорации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Контроллинг и бюджетирование

Цель курса - формирование компетенций, направленных на развитие способностей по управлению денежным хозяйством предприятий, заключающихся в достижении стратегических и тактических целей развития бизнеса, определенных на основе разработанной собственниками финансовой политики.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ контроллинга;
- 2) изучение принципов построения бюджетного управления и моделей контроллинга;
- 3) изучение алгоритма внедрения бюджетного управления и контроллинга.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Корпоративная социальная ответственность

Цель курса: приобретение знаний о развитии социальной ответственности бизнеса, об этических последствиях принимаемых управленческих решений, прагматическом значении программ социальной ответственности для повышения инвестиционной привлекательности и роста капитализации компаний в условиях обостряющейся конкуренции. Формирование навыков по использованию принципов и инструментов корпоративной социальной ответственности в практической деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение подходов к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса и этики управленческих решений;
- 2) анализ моделей корпоративной социальной ответственности (КСО) и специфики их проявления в практике деятельности российских компаний;
- 3) изучение принципов и проблемы формирования социального партнерства власти, бизнеса, общества; направлений развития государственно-частного партнерства;
- 4) анализ международных и российских требований к стандартам КСО, обязательных и рекомендуемых норм социальной отчетности;
- 5) изучение конкурентных преимуществ КСО, влияния социальной ответственности на инвестиционную привлекательность, рост корпоративной стоимости компании.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых

решений

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов
- способен понимать особенности взаимодействия стейкхолдеров корпорации и учитывать их интересы при принятии стратегических, тактических и оперативных управленческих решений

Корпоративные информационные системы

Цель курса: формирование у студента системы знаний о корпоративных информационных системах, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях; получение навыков выбора студентами современных информационных технологий и программного обеспечения для их применения в процессе управления компанией.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности и роли информации в системе управления;
- 2) изучение методов проведения анализа информационного обеспечения системы управления корпорации и информационных потоков;
- 3) изучение типов интегрированных систем управления и стандартов управления в области информационных систем;
- 4) изучение основ и принципов построения, внедрения и функционирования корпоративных информационных систем;
- 5) изучение особенностей и этапов выбора, проектирования и внедрения функционирования корпоративных информационных систем, включая моделирование бизнес-процессов компании;
- 6) изучение опыта эксплуатации и функционирования КИС в России и зарубежном.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов
- способность понимать особенности взаимодействия стейкхолдеров корпорации и учитывать их интересы при принятии стратегических, тактических и оперативных управленческих решений

Налоги и налогообложение

Цель курса -формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области налогообложения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и

Управление портфельными инвестициями

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о формировании и управлении портфельными инвестициями, приобретение практических навыков для деятельности на инвестиционном рынке.

Задачи курса:

- 1) выявить экономическую природу инвестирования;
- 2) рассмотреть отечественные и зарубежные концепции портфельного инвестирования;
- 3) проанализировать типы инвестиционных портфелей, стратегии активного и пассивного управления портфелем инвестиций;
- 4) выявить специфику моделей оценки доходности активов и формирования эффективных инвестиционных портфелей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Управление корпоративными рисками

Цель курса - формирование компетенций, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с возможностью эффективного построения и совершенствования деятельности системы управления корпоративными рисками.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ построения системы управления корпоративными рисками;
- 2) изучение методических основ управления рисками;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области управления корпоративными рисками;
- 4) ознакомление с практическим опытом построения корпоративных систем управления рисками.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
- способен идентифицировать и оценивать различные виды корпоративных рисков и разрабатывать мероприятия по управлению ими

Технологии управленческого консалтинга в бизнесе

Цель курса - изучение технологии создания и организации деятельности консалтинговой фирмы и деятельности менеджера – консультанта. Это предполагает развитие у бакалавра владение технологиями управленческого консалтинга

Задачи курса:

- 1) дать представление о состоянии, проблемах и перспективах консалтингового бизнеса в России;
- 2) углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам

- организации деятельности консалтинговой фирмы и консультанта, вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- 3) выработать навыки по проведению практических исследований, анализа проблемных ситуаций, по разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности, научить их устанавливать взаимоотношения между консультантом (или консалтинговой фирмы), которые позволят найти оптимальные решения в установленное время;
 - 4) овладеть инструментарием менеджера - консультанта на основе карты классификации процессов в организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками